

Правила отримання та користування дисконтною картою мережі гіпермаркетів Fozzy

Загальні правила

1. Відповідно до цих Правил, ТОВ «Експансія», як оператор мережі гіпермаркетів Fozzy, надає право купівлі товарів на пільгових умовах своїм Клієнтам в мережі гіпермаркетів Fozzy. У розумінні цих Правил, пільгові умови полягають у тому, що ТОВ «Експансія» надає Клієнтові додаткові знижки на товари на підставі дисконтної картки Клієнта.
2. За кожним Клієнтом ТОВ «Експансія» закріплює певну кількість дисконтних карток, які ідентифікуються згідно унікальних номерів і прив'язуються до конкретного Клієнта в базі даних Клієнтів, що веде ТОВ «Експансія».
3. Для отримання дисконтної картки Клієнт-суб'єкт підприємницької діяльності (фізична або юридична особа) повинен заповнити Анкету-заявку встановленої форми і надати ТОВ «Експансія» копії наступних документів:
 - Свідоцтво про державну реєстрацію або Витяг з Єдиного державного реєстру юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців;
 - довідку про включення в ЄДРПОУ;
 - свідоцтво платника ПДВ або єдиного податку або Витяг з реєстру платників податку ;
 - Статут (виписку з Статуту відносно найменування, місцезнаходження, складу засновників, повноважень органів управління);
 - банківські реквізити;
 - діючі ліцензії на алкоголь та тютюн.
4. При отриманні дисконтної картки (карток) Клієнт розписується про те, скільки дисконтних карток він отримав.
5. При отриманні дисконтної картки вперше, Клієнту-Суб'єкту підприємницької діяльності надається знижка у розмірі 2 % від оптової ціни. Оптова дисконтна картка надається фізичним особам-підприємцям або юридичним особам. Надалі розмір знижки за дисконтною картою Клієнта-суб'єкта підприємницької діяльності може змінюватися, розмір такої знижки розраховується ТОВ «Експансія» залежно від середньомісячної кількості придбаної продукції за попередній календарний квартал та максимально може складати 4% від оптової ціни.
6. ТОВ «Експансія» залишає за собою право визначати перелік товарів, на які знижки не поширюються, і змінювати цей перелік без попереднього повідомлення Клієнта.
7. Знижка на товар розраховується від оптової ціни, встановленої ТОВ «Експансія» на такий товар.
8. Знижка за дисконтною картою не поширюється на акційний товар.
9. Дисконтна картка нового Клієнта активується протягом 7 (семи) календарних днів. У разі перереєстрації дисконтної картки існуючого Клієнта, картка активується протягом 7 (семи) календарних днів після її видачі. До активації нової дисконтної картки Клієнт може користуватися існуючою дисконтною картою до моменту її блокування. Якщо, протягом 90 (дев'яноста) календарних днів, Клієнт не використовував дисконтну картку, ТОВ «Експансія» має право заблокувати дисконтну картку без попередження Клієнта.
10. ТОВ «Експансія» не несе відповідальності за відсутність дисконтної картки у Клієнта на момент здійснення покупки. В разі відсутності у Клієнта дисконтної картки, товар буде відпущений йому без надання додаткової знижки і сума даної покупки не враховуватиметься при розрахунку середньомісячної кількості придбаної продукції.
 - 10.1. Знижку дозволено надавати Клієнтові лише в разі надання дисконтної карти Fozzy, по копіях знижка заборонена.
11. Всі бухгалтерські документи (податкові накладні, видаткові накладні, товарно-транспортні накладні), пов'язані з придбанням товару (за винятком окремих категорій товарів, перелік яких встановлюється ТОВ «Експансія»), друкуються і надаються Клієнтові на його вимогу. При цьому, якщо Клієнт зробив покупку товару з використанням дисконтної картки або передав дисконтну картку третій особі, всі вищезазначені документи будуть складені на власника відповідної дисконтної картки (Клієнта), який зареєстрований в ТОВ «Експансія», при цьому Клієнт погоджується, що у випадку виникнення будь-яких питань у контролюючих органів у зв'язку з відсутністю у Клієнта вищезазначених документів та, відповідно, нарахування будь-яких штрафних санкцій з боку контролюючих органів, ТОВ «Експансія» ніякої відповідальності в такому випадку не несе.

Придбання окремих категорій товарів

12. У зв'язку з набранням чинності Постанови Кабінету Міністрів України від 30.10.2008 р. № 957 «Про встановлення розміру мінімальних оптово-відпускних і роздрібних цін на окремі види алкогольних напоїв» (далі – Постанова № 957) Клієнт погоджується з наступним: якщо відпускна ціна для оптової партії товарів є нижча за мінімальну роздрібну ціну, передбачену Постановою № 957, Клієнт може придбати такий товар за відпускну ціною, що розповсюджується на оптові партії товару, за умови що:
 - На момент придбання товару Клієнт гарантує, що ці товари отримуються для подальшого використання в підприємницькій діяльності Клієнта;
 - На момент придбання товару Клієнт надав ТОВ «Експансія» копії документів, що підтверджують право Клієнта на ведення підприємницької діяльності (свідоцтво про державну реєстрацію, або Витяг з Єдиного державного реєстру юридичних осіб та фізичних осіб–підприємців, Довідку про внесення в ЄДРПОУ, документ про взяття на облік в органах податкової інспекції, засновницькі документи), а також копії діючих ліцензій на право оптової або роздрібної торгівлі алкогольними напоями (у випадку, якщо в період дії цих Правил ліцензія припиняє свою дію, Клієнт зобов'язаний протягом 3 (трьох) днів з моменту її продовження або здобуття нової ліцензії надати відповідні копії ТОВ «Експансія»).
13. Право Клієнта на придбання товарів, вказаних в п. 13 цих Правил за відпускними цінами для оптових партій товару підтверджує дисконтна картка (картки), що надана Клієнту ТОВ «Експансія».
14. Податкові документи, зазначені в п.12, які підтверджують придбання товарів, ціни на які регулюються Постановою № 957, створюються ТОВ «Експансія» автоматично, та Клієнт зобов'язаний їх отримати у представника ТОВ «Експансія». У випадку неотримання Клієнтом таких документів з будь-яких підстав, ТОВ «ЕКСПАНСІЯ» не несе будь-якої відповідальності за наслідки неотримання таких документів Клієнтом.

Заключні положення

15. У випадку порушення Клієнтом умов цих Правил, ТОВ «Експансія» має право не надавати Клієнтові права і переваги, які передбачені цими Правилами.
16. Ці Правила є невід'ємною частиною Анкети Клієнта, яка розроблена ТОВ «Експансія». Заповнення і підписання Анкети Клієнтом означає, що:
 - Клієнт був ознайомлений з цими Правилами, згоден з ними і зобов'язується виконувати такі Правила;
 - Клієнт, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 01.06.2011р. № 2297-IV, надає згоду на обробку його персональних даних з метою забезпечення реалізації господарських відносин, що виникають у процесі організації та здійснення підприємництва, податкових відносин та відносин у сфері бухгалтерського обліку (застосовується для фізичних осіб-підприємців); забезпечення реалізації відносин у сфері реклами та використання персональних даних у комерційних цілях володільцем бази персональних даних - ТОВ «Експансія» (08132, м. Вишневе, вул. Промислова, 5), а також на передачу його персональних даних розпорядникам бази персональних даних у порядку, визначеному законодавством;
 - Клієнт ознайомлений з нормами ст. 634 Цивільного кодексу України.
17. Ці Правила відповідно до ст. 634 Цивільного кодексу України, є договором приєднання. Підписання такого договору приєднання настає шляхом підписання Клієнтом Анкети Клієнта.
18. ТОВ «Експансія» не несе відповідальності за правдивість даних і документів, отриманих від Клієнта на підставі цих Правил. Усі витрати, які понесе ТОВ «Експансія» у зв'язку з наданням недостовірної інформації Клієнтом, мають бути компенсовані Клієнтом.
19. Ці Правила діють до моменту введення ТОВ «Експансія» нових Правил, а в разі не введення нових Правил – безстроково. При цьому, введення нових правил ТОВ «Експансія» не потребує додаткового узгодження з боку Клієнта.